**برنامه كاري مراكز نوآوری**

**واحدهاي فناوري**

**دانشگاه جامع علمی کاربردی**

**معاونت پژوهش و فناوری**

**دفتر پژوهش و فناوری**

**تاريخ تهيه : تیر 1396**

مصوب 17/12/81 شورای گسترش آموزش عالی

**مقدمه :**

**ازجمله عواملی که ایجاد مراکز نوآوری را به یک نیاز تبدیل کرده است، به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری‌های روز دنیا و مسائل اجتماعی جامعه امروز است. مراکز نوآوری با همان ایده جذب خلاقیت‌ها و نوآوری‌های افراد ایجادشده‌اند و به دنبال عرضه یک محصول به بازار هستند، البته محصولی که بر مبنای دانش و پژوهش ساخته شده باشد. آن‌ها با تأمین بودجه فعالیت خود از شرکت‌هایی که به آن‌ها وابسته‌اند و یا شرکت‌هایی که طرح‌ها را به آن‌ها می‌فروشند به حیات خود ادامه می‌دهند.**

**افزایش تعداد افراد تحصیل کرده، مخصوصاً در پنجاه سال گذشته، فکر ایجاد مراکز نوآوری را در بین محیط‌های آکادمیک و صنعتی شکل داده است، چراکه ایده‌های گذشته بشر دیگر کارایی لازم در بعضی از زمینه‌ها را نداشته‌اند. به‌عنوان یک مثال، مراکز آموزش عالی از این ابزار برای گسترش توانایی‌های خود استفاده کرده‌اند. آن‌ها استراتژی‌های مختلفی را برای پیشرفت در روش‌های نوینی آموزشی و پیشرفت در صنعت آموزش برای برخورد با تعداد بیشتری دانش‌آموز را به کار برده‌اند.**

**ما در دوره دیجیتال داروینیسم زندگی می‌کنیم، همان طور که فناوری و جامعه تکامل می‌یابد، این امری ضروری می‌شود که سازمان‌ها نیز مدل‌های کسب و کار خود را تکامل دهند. از سال 2000 میلادی، 52 درصد از 500 شرکت اول Fortune یا با یکدیگر ادغام شده‌اند، یا توسط شرکت‌های دیگر خریداری شده‌اند یا ورشکسته شده‌اند. تهدید جدیدی به‌عنوان استارت آپ خاتمه بخش قسمت عظیمی از سهم بازار کمپانی‌های قدیمی بوده است و این روند رو به رشد است. مجله وال استریت بیان می‌کند که ارزش حدوداً 100 استارت آپ در آمریکا بیش از 1 میلیارد دلار است، این استارت آپ ها باارزش و گران قیمت، خیلی از اوقات بازار جدیدی را ایجاد نمی‌کنند، بلکه به کمک فناوری جدید خود به‌سرعت شروع به گرفتن سهم بازارهای قدیمی و مشتریان را قانع به تجربه‌های جدید می‌کنند. بازار محصولات و خدمات شدیداً به سمت دیجیتالی شدن حرکت می‌کند و موبایل کانال مورد علاقه مشتریان شده است.**

**ضعف‌های فراوان سیستم نوآوری قدیمی باعث شد که تعدادی از سازمان‌های بلندهمت در پی روش‌های جدیدی در نوآوری باشند و این سازمان‌ها مراکز نوآوری را در جهت شتاب گیری در فضای دیجیتال امروزی ایجاد کردند. " مراکز نوآوری شامل تیم‌هایی از افراد و معمولاً سایت‌هایی هستند که به‌عنوان قطب فناوری و نوآوری شناخته می‌شوند و هدف آن‌ها ایجاد یک اکوسیستم حاوی استارت آپ ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است که این قطب‌های نوآوری ایجاد می‌کنند."**

**وظیفه مراکز نوآوری، پیشرو بودن و ریسک کردن راه‌حل‌های جدید برای مشتریان، تست کسب و کار مدل‌های جدید و ارزیابی فناوری‌های جدید است تا بتواند سهم بازار یک شرکت را ارتقا دهد.**

**به منظور کمک به ایجاد مشاغل فناور و متکی بر ایده های نو، مراکز نوآوری محیطی مناسب را در اختیار آنها قرار می دهند. در این محیط با بهره برداری مشترک از منابع و کاهش هزینه ها و ارائه مشاوره های لازم احتمال موفقیت موسسات نوپا افزایش می یابد.**

**بنابراین یکی از راههای دسترسی به اقتصاد دانش محور، شهرک های علمی وتحقیقاتی، پارک ها و مراکز رشد و نوآوری می‌باشند. در این میان مراکز نوآوری با پرورش و رشد شرکت های کوچک و متوسط ، گام بزرگی در ایجاد اقتصاد پایدار برمی‌دارند.جهت تسریع در انجام این مهم ، مراکز نوآوری نقش بسزائی دارند.**

**از آنجا كه به منظور اخذ مجوز فعالیت برای مراکز نوآوری، ارائه برنامه كاري یک ساله ضروري مي باشد، لذا خواهشمند است برنامه كاري مركز را با رعايت سرفصلهاي پیوست تنظیم نموده و به واحد استانی ارسال نمائید.**

***سرفصلهاي برنامه اجرایی براي ایجاد مراکزنوآوری***

1. تعیین اهداف :

* اهداف و ضرورت ایجاد مرکز نوآوری
* معرفي منطقه در راستای اهداف تحقیق

1. ساختار سازماني و نيروي انساني مرتبط با اهداف سازمانی مرکز :
   * مدير مركز نوآوری (به همراه رزومه)
   * كاركنان مركز نوآوری
2. آیین نامه ها و دستورالعملهای مورد نیاز :
   * نحوه بازاريابي و جلب مشتريان
   * فرايند درخواست و پذيرش
   * نحوه ارزيابي مشتريان
   * سيستم جذب و نگهداشت مشتريان
3. طرح مالي :
   * وضعيت بودجه ونقدينگي
4. نظام نظارت و ارزيابي:
5. امكانات و زيرساختها :
   * فضاي موجود